

АВТОПОДБОР (B2C)

MVP И ТЕСТ ГИПОТЕЗЫ

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

ЗАПУСК БЕЗ САЙТА

Как в 2023 году за 20 000 Р доказать жизнеспособность бизнес-модели, отсеять конкурентов-блогеров и получить 10 целевых клиентов на автоподбор

✗ ТОЧКА А (СТАРТ С НУЛЯ)

УПАКОВКА **Нет сайта и соцсетей**СПЕЦИФИКА НИШИ **Инфо-мусор**БЮДЖЕТ **Жестко 20 000 Р**

Дмитрий хотел работать по модели «под ключ». Проблема ниши: огромный риск слить деньги на тех, кто ищет "Ильдар автоподбор" или просто смотрит видео.

✓ ТОЧКА Б (СПРОС ПОДТВЕРЖДЕН)

ЛИДОВ ПОЛУЧЕНО **10 заявок**ЦЕНА ЛИДА (CPL) **~2 000 Р**КАЧЕСТВО **Конкретные марки**

Гипотеза успешно подтвердилась. Кампания настроена и передана клиенту для ведения. План — возвращение к масштабированию в 2025 году.

АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ: MVP ЗАПУСК

1

Компактное ядро

Собрали всего ~1 500 ключевых фраз. Запускались без автоворонки и сложных сайтов — только чистый поисковый спрос.

2

Агрессивная минусовка

Отсекли 70% мусорного трафика. Убрали бренды блогеров, инфо-запросы и зевак, оставив только тех, кто готов платить.

3

Точечный оффер

Сделали упор на боли локального рынка: подбор строго по бюджету, выездная диагностика и юридическая проверка.

4

Ручное управление

В условиях бюджета в 20к Р каждый клик был на счету. Контролировали кампанию вручную, чтобы не допустить слива.

20 000 Р

ИНВЕСТИЦИИ В ТЕСТ

10 шт.

ЦЕЛЕВЫХ ЗАЯВОК

2 000 Р

РЕАЛЬНЫЙ CPL

100%

ГИПОТЕЗА ДОКАЗАНА

Даже скромный бюджет может дать ценные бизнес-выводы, если **сфокусироваться не на охвате, а на хирургической точности**. Мы доказали спрос без миллионных вложений в сайты и автоворонки.

Профессиональная фильтрация трафика позволяет запустить бизнес-процессы с минимальным порогом входа и подготовить фундамент для будущего масштабирования.