DIGITAL ROMANOV

+7 (499) 288-83-32
info@digital-romanov.ru

СТРОИТЕЛЬСТВО КОТТЕДЖЕЙ

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ | УПАКОВКА ПОРТФОЛИО | ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

> Как с бюджетом 120 000 ₽ собрать 80 целевых заявок и вывести 11 клиентов на замер перед началом строительного сезона за счет честной упаковки

✕ ТОЧКА А (СТАРТ С НУЛЯ)

ГОТОВНОСТЬ САЙТА	Отсутствовал
ПОРТФОЛИО	Фото в WhatsApp
ОПЫТ В РЕКЛАМЕ	Не было

К нам обратился подрядчик из Подмосковья в 2022 году. Входящий поток заказов отсутствовал. Задача: выстроить воронку на следующий сезон, чтобы весной не начинать с пустого листа.

✓ ТОЧКА Б (ОЧЕРЕДЬ ОБЪЕКТОВ)

ЦЕЛЕВЫХ ЗАЯВОК	80 шт.
ВЫЕЗДОВ НА ЗАМЕР	11 клиентов
ФИДБЕК КЛИЕНТОВ	"Хороший"

Сформирована очередь объектов на сезон. Клиенты отмечали: «Наконец-то нормальный подрядчик, без 'мы вам перезвоним'».

АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ: ФУНДАМЕНТ ПРОДАЖ

1. **Простой сайт**
Собрали лендинг на 5–6 блоков без лишнего визуального шума. Добавили калькулятор стоимости и быстрый запрос сметы.

2. **Упаковка портфолио**
Детально расписали каждый объект: планировки, фото до/после, технологии, сроки и реальные отзывы клиентов.

3. **Точный Поиск**
Только Яндекс.Директ. Жестко исключили мусорные запросы: «каркасные», «бесплатно», «как построить самому».

4. **Долгосрочная работа**
Подрядчик обращается по новым объектам до сих пор. Сайт дополняется, а реклама актуализируется раз в сезон.

120 000 ₽	80	11	1 500 ₽
РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ	ЦЕЛЕВЫХ ЗАЯВОК	ВЫЕЗДОВ НА ЗАМЕР	СТОИМОСТЬ ЛИДА (CPL)

В строительстве работает простота и честная подача, а не сложный визуальный маркетинг. **Портфолио — это 70% успеха в нише, где клиенты боятся обмана**.

Не нужно 12 блоков и видео с дронов. Нужно объяснить, почему вам можно доверить дом. Продуманный запуск заранее — это залог спокойного и управляемого сезона.

8 ЛЕТ ЭКСПЕРТИЗЫ | 300+ ПРОЕКТОВ

Romanov Digital © 2026
ИНН: 667014537064